



**НССУЗ НП**

**«Региональный финансово-экономический техникум»**

# **ЭКЗАМЕН**

**по учебной дисциплине**

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **ОБЩИЕ ПРАВИЛА**

Уважаемые студенты!

Согласно учебному плану техникума после изучения курса лекций по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» необходимо сдать экзамен.

Чтобы сдать экзамен, вам необходимо ответить на 70 тестовых вопросов.

Выполнение экзамена оценивается по следующим критериям:

100 – 90% верных ответов – «отлично»,

90 – 80% верных ответов - «хорошо»,

80 – 70% верных ответов - «удовлетворительно»,

менее 70% верных ответов – «неудовлетворительно».

**Желаем вам успешной сдачи экзамена!**

## ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА

1. Слово «анализ» происходит от
  - а) греческого «соединяю, разделяю»;
  - б) греческого «разделяю, расчленяю»;
  - в) латинского «побуждаю к поиску»;
  - г) латинского «единство с синтезом»;
  - д) русское «рассмотреть по частям».
  
2. Предметом исследования являются
  - а) результаты хозяйственной деятельности;
  - б) прибыль предприятий;
  - в) причины изменения результатов;
  - г) причинно-следственные связи;
  - д) следствия как проявление влияния факторов.
  
3. Это высказывание не относится к функции анализа изучение характера действия экономических законов;
  - а) научное обоснование планов;
  - б) методическое обеспечение проведения аналитических работ;
  - в) контроль за выполнением планов и управленческих решений;
  - г) оценка результатов деятельности.
  
4. Величина прибыли от реализации продукции и услуг не
  - а) может зависит от этого показателя объема продаж;
  - б) производительности труда;
  - в) структуры товарной продукции;
  - г) цены реализации;
  - д) себестоимости продукции.

5. Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают и анализируют динамику такого коэффициента, как

- а) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;
- б) обеспеченность рабочих основными фондами;
- в) среднечасовую выработку;
- г) коэффициент ликвидности персонала;
- д) коэффициент оборота по выбытию.

6. Этот вид анализа не относится к классификации по признаку времени

- а) предварительный;
- б) перспективный;
- в) ретроспективный;
- г) исторический;
- д) аудиторский.

7. Оценка достигнутых результатов и выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия является

- а) задачей анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- б) целью анализа;
- в) принципом анализа;
- г) функцией управления в анализе;
- д) предметом исследования в анализе.

8. Сегодня управленческие решения могут приниматься

- а) специфическим подходом;
- б) на точном расчете;
- в) с использованием экономического анализа;
- г) научно обоснованно, мотивированно, оптимально;

9. ... увеличения эффективности производства состоит в наиболее полном и рациональном использовании все возрастающего потенциала производства при минимальных затратах на единицу продукции. Начни предложение

- а) экономическая сущность резервов;
- б) производственная стадия;
- в) задача;
- г) способ факторного анализа;
- д) нейтрализация влияния стоимостного фактора.

10. Фондоотдача - это

- а) отношение фонда рабочего времени к выпуску продукции;
- б) отношение прибыли к стоимости основных фондов;
- в) отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

11. Экономический анализ – это осмысление и понимание информации о деятельности

- а) предприятия;
- б) функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений;
- в) диалектический тандем «анализ-синтез»;
- г) теоретическая и методологическая основа анализа;
- д) нет верного ответа.

12. По пространственному признаку выделяют анализ

- а) технико-экономический;
- б) итоговый или заключительный;
- в) аудиторский или бухгалтерский;
- г) внутривозвратный и межхозяйственный;
- д) межотраслевой и отраслевой.

13. Исключите функцию в управляющей системе производства

- а) прогнозирование, планирование;
- б) учет;
- в) анализ;
- г) аудит;
- д) управленческие решения.

14. Фондоемкость – это

- а) отношение прибыли к стоимости оборотного фонда;
- б) отношение реализации к стоимости основного фонда;
- в) отношение стоимости основных фондов к рентабельности предприятия;
- г) отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции;
- д) нет правильного ответа

15. Штрафы за некачественную продукцию, относятся к показателям

- а) обобщающим;
- б) индивидуальным;
- в) косвенным;
- г) единичным;
- д) факторным.

16. Содержание анализа

- а) это наука;
- б) это система специальных знаний;
- в) раскрывается через функции;
- г) определяет суть дисциплины;
- д) это направление в методологии исследования.

17. Методика – это

- а) методологические советы по исследованию аналитического исследования;
- б) описание способов исследования изучаемых объектов;
- в) выявление неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности производства;
- г) совокупность способов, правил наиболее целесообразного выполнения какой-либо работы;
- д) инструментарий анализа.

18. Назвать показатели, которые показывают существенные особенности и свойства изучаемых объектов

- а) количественные;
- б) результативные;
- в) факторные;
- г) абсолютные;
- д) качественные.

19. Под резервами понимают

- а) ресурсы капитала;
- б) запасы ресурсов, необходимые для бесперебойной работы предприятия, а так же возможности повышения эффективности производства от латинского «сохранить запас»;
- в) возможности повышения эффективности производства;
- г) русское «запасы ресурсов, материалов и сырья».

20. Трудоемкость-это

- а) затраты на весь объем изготовленной продукции;
- б) общий фонд рабочего времени;
- в) отношение выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;
- г) произведение затрат рабочего времени на единицу выпуска продукции;
- д) затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции.

21. Системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана и других источников информации

- а) это определение метода анализа;
- б) это определение анализа;
- в) это задача анализа;
- г) это функция анализа;
- д) это один из принципов анализа.

22. Объект исследования в анализе - это

- а) хозяйственная деятельность предприятия;
- б) хозяйственные процессы и явления;
- в) результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- г) причинно-следственные связи;
- д) финансовый результат деятельности предприятия.

23. Это функция анализа, а не принцип

- а) должен быть комплексный;
- б) должен быть оперативный;
- в) должен проводиться по плану;
- г) должен установить закономерности экономического развития;
- д) должен быть демократичным.

24. Среднечасовая выработка или производительность труда – это

- а) затраты рабочего времени на единицу товарной продукции;
- б) затраты рабочего времени на весь выпуск продукции;
- в) отношение стоимости выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;
- г) отношение фонда рабочего времени на единицу основных производственных фондов;
- д) показатель, обратный фондоотдаче.

25. Внерезультативные финансовые результаты не включают

- а) прибыль от сдачи в аренду основных средств;
- б) полученные и уплаченные штрафы;
- в) прибыль от долевого участия в совместных предприятиях;
- г) прибыль от продажи товарно-материальных ценностей;
- д) доходы по акциям, облигациям, депозитам.

26. Экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности является одним из важнейших инструментов ..... предприятием

- а) развития;
- б) оценки;
- в) планирования;
- г) управления.

27. Показателями эффективности использования фонда заработной платы являются:

- а) объем производства продукции в действующих ценах, выручка, балансовая прибыль на рубль заработной платы;
- б) премиальность и рентабельность премий;
- в) средняя заработная плата 1 работника.

28. При анализе брака на предприятии используют показатель:

- а) производственная себестоимость всего объема продукции;
- б) доля сертифицированной продукции в общем объеме выпуска;
- в) потери от брака.

29. К внешним причинам невыполнения плана по ассортименту относятся:

- а) недостатки в организации производства, плохое техническое состояние оборудования, низкая культура производства;
- б) конъюнктура рынка, состояние материально-технического обеспечения;
- в) текучесть кадров, низкий уровень оплаты труда.

30. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

- а) затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени;
- б) затраты времени на производство продукции определенного вида или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час;
- в) среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.

31. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а)  $A1 \leq П1$ ;  $A2 \geq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$ ;
- б)  $A1 \geq П1$ ;  $A2 \geq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$ ;
- в)  $A1 \geq П1$ ;  $A2 \leq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$ .

32. Группа активов А1 – это:

- а) абсолютно ликвидные активы;
- б) труднореализуемые активы;
- в) медленно реализуемые активы.

33. В АФХД для обобщенной количественной характеристики совокупности однородных явлений по какому-либо признаку, т.е. для характеристики одним числом всей совокупности объектов, используются:

- а) относительные величины;
- б) абсолютные величины;
- в) средние величины.

34. Метод цепной подстановки:

- а) относительные величины;
- б) абсолютные величины;
- в) средние величины.

35. Метод цепной подстановки:

- а) основан на относительных показателях динамики, пространственных сравнений, выполнения плана;
- б) позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде;
- в) позволяет установить вероятностные зависимости между показателями, проявляющиеся только в массе наблюдений.

36. Экономический анализ по функциональному признаку, по той роли и задачам, которые он выполняет, подразделяется на:

- а) отраслевой и межотраслевой;
- б) предварительный анализ и последующий анализ;
- в) финансовый анализ, управленческий анализ, технико-экономический анализ, социально-экономический анализ, экономико-статистический анализ.

37. К частным показателям производительности труда относятся:

- а) затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени;
- б) затраты времен на производство продукции определенного вида или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час;
- в) среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.

38. Группа обязательств предприятия ПЗ – это:

- а) наиболее срочные обязательства;
- б) долгосрочные обязательства;
- в) собственный капитал.

39. Абсолютно ликвидные активы (А1) включают:
- а) основные средства и нематериальные активы;
  - б) дебиторскую задолженность;
  - в) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.
40. Коэффициент финансового риска определяется путем деления:
- а) отношением заемного капитала к собственному капиталу;
  - б) отношением собственного капитала к валюте баланса;
  - в) отношением заемного капитала к валюте баланса.
- 41.оборотный капитал с минимальным риском вложений включает:
- а) сомнительную дебиторскую задолженность, залежалые запасы, не пользующуюся спросом готовую продукцию);
  - б) дебиторскую задолженность за вычетом сомнительных долгов, производственные запасы за вычетом залежалых, остатки готовой продукции за вычетом не пользующейся спросом;
  - в) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения.
42. Анализ рядов динамики используется в АФХД для:
- а) изучения состава и структуры показателя;
  - б) определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями;
  - в) выделения групп по различным признакам.
43. Для определения безубыточного объема продаж (порога рентабельности) в стоимостном выражении необходимо:
- а) сумму постоянных затрат разделить на разницу между ценой и удельными переменными затратами на единицу продукции;
  - б) сумму постоянных затрат разделить на долю маржинального дохода в выручке;
  - в) из выручки вычесть общую сумму переменных затрат

44. Динамика выпуска и реализации продукции оценивается путем:

- а) расчета базисных и цепных темпов роста и прироста;
- б) расчета удельного веса объемов выпуска определенного вида продукции в общем объеме выпуска;
- в) расчета показателей характеризующих полезность, надежность, технологичность изделий

45. Безубыточность (порог рентабельности)– это:

- а) состояние капитала предприятия в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени;
- б) состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков;
- в) эффективность использования материальных ресурсов.

46. По своей природе факторы подразделяются на:

- а) объективные и субъективные;
- б) постоянные и переменные;
- в) природно-климатические, социально-экономические, производственно-экономические.

47. Факторы - это:

- а) то, чем располагает предприятие для осуществления производственно-хозяйственной деятельности;
- б) движущие силы, оказывающие положительное или отрицательное воздействие на экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности;
- в) выявленные неиспользуемые возможности количественного и качественного роста экономических показателей.

48. В зависимости от степени подверженности инфляции все статьи баланса подразделяются на:

- а) долгосрочные и краткосрочные;
- б) монетарные и немонетарные;
- в) основные и второстепенные.

49. Прямыми показателями ритмичности работы предприятия являются:

- а) наличие доплат за сверхурочные работы;
- б) оплата простоев по вине предприятия;
- в) коэффициент ритмичности и коэффициент вариации.

50. В краткосрочном периоде при увеличении объема производства возрастают затраты:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) верно А и Б.

51. Информационная база комплексного экономического анализа включает:

- а) бухгалтерскую (финансовую) отчетность, данные первичного бухгалтерского и оперативного учета;
- б) нормативно-справочную информацию, акты ревизий и инвентаризации;
- в) все вышеперечисленное

52. Показателями эффективности использования материальных стимулов являются:

- а) объем производства продукции в действующих ценах, выручка, балансовая прибыль на рубль заработной платы;
- б) премияотдача и рентабельность премий;
- в) средняя заработная плата 1 работника.

53. Скорость оборачиваемости капитала характеризуется следующими показателями:

- а) коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент финансового риска;
- б) коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент оборачиваемости капитала, капиталоемкость, продолжительность оборота капитала.

54. К частным показателям интенсивности использования материальных ресурсов относятся:

- а) сырьёмкость, металлоёмкость, топливоеккость;
- б) материалоеккость отдельных изделий;
- в) все вышеперечисленное верно.

55. Затраты на один рубль товарной продукции рассчитываются делением:

- а) стоимости произведенной продукции в действующих ценах на общую сумму затрат на производство и реализацию продукции;
- б) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции на стоимость произведенной продукции в действующих ценах;
- в) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции на прибыль.

56. Группа обязательств предприятия П4 – это:

- а) собственный капитал;
- б) наиболее срочные обязательства;
- в) долгосрочные обязательства.

57. Показатель структуры – это:
- а) отношение планового уровня показателя текущего года к фактическому его уровню в прошлом году;
  - б) отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного периода, выраженная в процентах;
  - в) относительная доля (удельный вес) части в общем.
58. По признаку времен АФХД подразделяется на:
- а) отраслевой и межотраслевой;
  - б) предварительный анализ и последующий анализ;
  - в) финансовый анализ, управленческий анализ, технико-экономический анализ, социально-экономический анализ, экономико-статистический анализ.
59. Рентабельность (доходность) капитала исчисляется отношением:
- а) отношения прибыли от продаж или чистой прибыли от основной деятельности к сумме затрат по реализованной продукции;
  - б) делением прибыли от продаж или чистой прибыли на сумму полученной выручки;
  - в) отношением балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала.
60. Материалоотдача определяется делением:
- а) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
  - б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
  - в) суммы материальных затрат на полную себестоимость продукции.

61. Относительные величины представляют собой:

- а) обобщение соответствующей совокупности типичных, однородных показателей, явлений, процессов;
- б) соотношение величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления или с величиной этого явления за другой период времени или по другому объекту;
- в) количественные размеры явления в единицах меры, веса, объема, протяженности, и т. д. без указания связи с размерами других явлений.

62. К показателям, характеризующим качество выпускаемой продукции, относят:

- а) удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме выпуска;
- б) удельный вес выпущенной продукции за каждый квартал к годовому объему производства;
- в) процент выполнения договорных обязательств.

63. Нераспределенная прибыль – это:

- а) разность между выручкой (нетто) и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг;
- б) чистая прибыль за минусом ее использованной суммы на накопление и потребление;
- в) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

64. По степени воздействия на результаты экономической деятельности факторы делятся на:

- а) экстенсивные и интенсивные;
- б) общие и специфические;
- в) основные и второстепенные.

65. Коэффициент износа оборудования определяют как:
- а) отношение числа модернизированных единиц оборудования к общему числу оборудования данного вида;
  - б) отношение суммы начисленного износа оборудования к стоимости этого оборудования на конец года;
  - в) отношение стоимости вновь поступившего за год оборудования к стоимости оборудования данного вида на конец года.

66. Бестекстовой формой оформления результатов анализа являются:

- а) справка;
- б) пояснительная записка;
- в) постоянные макеты типовых аналитических таблиц.

67. Показатель фондовооруженности труда рассчитывается как:

- а) отношение среднегодовой стоимости активной части основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;
- б) отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;
- в) отношение среднесписочной численности рабочих к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

68. Фондоотдача основных производственных фондов - это:

- а) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств;
- б) отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- в) отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции за отчетный период.

69. Для оценки деловой активности предприятия изучают динамику следующих показателей:

- а) коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент финансового риска;
- б) коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент оборачиваемости капитала, капиталоемкость, продолжительность оборота капитала.

70. Для определения маржинального дохода необходимо:

- а) из выручки вычесть общую сумму переменных затрат;
- б) сумму постоянных затрат разделить на разницу между ценой и удельными переменными затратами на единицу продукции;
- в) сумму постоянных затрат разделить на долю маржинального дохода в выручке.

Все замечания и предложения отсылайте по адресу: [feedback@rfet.ru](mailto:feedback@rfet.ru).